

Vörumerkið



persónuleiki

Persónuleg

Við látum okkur viðfangsefnið varða og erum því persónuleg og hlý en ekki stofnanaleg eða vélræn

Stolt

Við erum stolt af gæðum landsins og fólkinu sem brauðfæðir okkur

Vitur

Við tölum af þekkingu og reynslu svo að það sem við segjum er upplýsandi

Áreiðanleg

Það sem við segjum á að vekja traust milli okkar og þeirra sem afla okkur matar, þeirra sem framreiða og þeirra sem neyta

Áhugasöm

Við viljum fá landsmenn með okkur í líð og farsælasta leiðin til þess er að smita út frá sér jákvæðni og áhuga

Virðing

Við byggjum til framtíðar og sjálfbærni er okkar leiðarljós

tónninn

Við viljum fá lesandann til að
hrífast af matarauðnum okkar,
hreinleika hráefna og
matarmenningu.

Við viljum fræða án þess að
predika og leggjum áherslu á að
vera persónuleg í skrifum



tilfinningin sem við viljum vekja

Heillaður

Af matarmenningu
& nærsamfélags-
matargerð

Fyllast áhuga

Á landinu okkar,
hráefnum og
fólkinu sem
stendur á bak
við matvæla-
framleiðslu

Sjá ný tækifæri

Með jákvæðri
umræðu byggjum
við upp hlutdeild í
matarstolti sem
laðar til sín
þekkingu



CMYCK er fyrir fjórlitaprentun og RGB er fyrir skjámiðla



C85 M65 Y57 K71 R26 G39 B43		C10 M15 Y15 K0 R233 G219 B214		C60 M55 Y60 K55 R74 G68 B60	
30%	10%	30%	10%	30%	10%
C20 M0 Y10 K10 R198 G219 B218		C0 M80 Y70 K0 R234 G80 B69		C45 M10 Y75 K0 R161 G187 B95	
30%	10%	30%	10%	30%	10%

manifesto

Eitt sinn snerist íslensk matarmenning fyrst og fremst um að draga björg í bú. En nú er öldin allt önnur og við njótum þeirrar gæfu að búa við réttnefndan matarauð sem byggir á dýrmætri frumkvöðulshefð sem gengið hefur kynslóða á milli.

Þessi hefð, í bland við aukna þekkingu, hefur leitt af sér úrval matar á heimsmælikvarða sem líkja má við veitingaborð,krökkt af kræsingum. Því við vinnum á grunni hefðar, en erum á sama tíma móttækileg fyrir hvers kyns kryddum í tilveruna og framleiðsluna sem auðga íslenska matargerð enn frekar.

Þessi áþreifanlegi og óáþreifanlegi auður er okkar. Matarauðurinn er okkar.

Letur

Nútímalegt
með skírskotun
til eldri tíma

Letur í texta

Apercu pro

Apercu pro black

Apercu pro medium

Apercu pro light

Fyrirsagnir vefur

Loved by the King (Kimerly Geswin)

Letur í myndmerki

TTNorms

lógó

Bókstafirnir M og A
fléttast saman í
eitt tákn. Óslitin
lína myndar
hringrás og vísar til
sjálfbærni ásamt
því að taka á sig
mynd kórónu sem
er tákn fyrir auð

Það má ekki breyta
merkinu á neinn
hátt



**Matarauður
Íslands**



**Matarauður
Íslands**



**Matarauður
Þingeyjarsýslu**



**Matarauður
Vesturlands**

Í svörtu er liturinn Pantone Black 3

Slagorð



Okkur að góðu



Ísland

Krafturinn
Sagan
Dulúð eyjunnar
Sjálfbærni

Matur og hráefni

Hreinleiki
Áferð
Gæði
Handbragð

Fólkið

Stolt
Þekking
Persónuleg
Jákvæðni









Notkun á myndmerki

Svæði sem eru að markaðssetja íslenskar afurðir úr heimabyggð mega nota hugtakið Matarauður og spyrða sitt svæði við það s.s. Matarauður Vesturlands

Að varan/rétturinn sé framleidd samkvæmt lögum um matvælaeftirlit og hollustuhætti við framleiðslu og dreifingu matvæla.

Að uppistaðan í vöru eða rétti sé íslenskt hráefni eða að lágmarki 80%

Að uppistaðan í vöru eða rétti sé að lágmarki 70% upprunnin úr heimabyggð eða íslenskt

Að varan/rétturinn hafi skírskotun til íslenskra matarhefða og menningar

Hægt er að svipta notanda merkinu ef ekki er farið að ofangreindum reglum