Matarauður Íslands

Matarauðurinn okkar og matarferðaþjónusta

Brynja Laxdal 2018

Matarauður Íslands

framtíðarsýn

Að íslensk matvæli, hliðarafurðir og/eða matarmenning verði þekkt og eftirsótt vegna gæða og jákvæðrar ímyndar og hér blómstri matarferðaþjónusta sem skapi störf og leggi áherslu á staðbundna matarmenningu og framleiðslu í anda heimsmarkmiða Sameinuðu þjóðanna og stefnu stjórnvalda

Matarauður Íslands

World Food Travel Association 2016

Matarferðaþjónusta (Food Tourism) „Að leita uppi og njóta matar og drykkjar, bæði nær og fjær, sem skapa minnisstæða upplifun“. Gildir um erlenda gesti og heimamenn. (Svæðisbundinn matur og framleiðsluaðferðir)

93% ferðamanna flokkast undir matarferðamenn. „Explorers“

- Veitingahús
- Matreiðslunámskeið
- Matarstígar
- Heimsækja frumframleiðendur /matargerðarlistamenn
- Kaupa „lókal“ mat
- Öl/vínsmökkun

MICE- geirinn

Aðeins 18% eru „sælkerar“

Ávinningur

25% útgjalda í mat og drykk (Ísland veitingasala 10-15%)
Aukin vitundarvakning um matarmenningu - hluti af ímynd landa og þjóða.
Aukið samfélagslegt matarstolt
Aukin sala á innlendum vörum - Aukin eftirspurn erlendis
Meiri fjölmiðlaumfjöllun og dreifing á samfélagsmiðlum - 60% birta myndir
Nýr vinkill í samkeppnishæfni ferðaþjónustu og bænda

2 milljónir ferðamanna, 7 daga dvöl, 2 máltíðir/dag = 77 þús máltíðir/dag

Matarauður Íslands

staðan

Innlend framleiðsla eykst ekki í takt við aukna neyslu í ákveðnum vöruflokkum. Þörf mætt með innflutningi.

Vegna flæðis matvæla milli landa þarf að uppfræða um matvælaöryggi. Efla upplýsingagjöf og vitundarvakningu meðal neytenda.

Eftirlit háð pólitískri leiðsögn og fjármunum.

Ekki til opinber stefna í matarferðaþjónustu

Vantar samþættingu. Auka þarf aðgengi og sýnileika svæðisbundinna vara

Veitingastaðir: verð og gæði haldist í hendur. Finna sína aðgreiningu

Markaðsstofur landshluta: Ekki verið sérstök áhersla á svæðisbundna matarmenningu á vefsíðum

Viðhorfskannanir gefa vísbendingu um að við séum ekki á réttri leið

Vöntun á svæðisbundnum könnunum

Fjölmiðlaumræða og myndaval við google- leit er frekar einsleit.

Verð og þorramatur…en gæða- og umhverfisvitund að byrja að skína í gegn

Hugmynd að Íslandsferð. 24% svöruðu að kom í gegnum samfélagsmiðla Gúgglið Icelandic food

Ferðamenn koma með mat með sér og samfélagsmiðlar deila reynslu af hvar sé ódýrast að versla mat

Könnun Ferðamálastofu

0= mjög óánægður
10= mjög ánægður

- Hversu ánægður /óánægður varstu með gæði matarins á veitingastöðum á Íslandi. Meðaltal frá 0-10
- Hversu ánægður /óánægður varstu með heildargæði veitingastaða á Íslandi. Meðaltal frá 0-10
- Hversu ánægður eða óánægður varstu með úrval veitingastaði á íslandi. Meðaltal frá 0-10
- Hversu ánægður/óanægður varstu með þjónustu á veitingastöðum. Meðaltal frá 0-10

Könnun Ferðamálastofu

2017 sumar
Náttúra/landslag
Fólkið/gestrisni
Jökullón/ísjakar
Fossar
Hvalir/hvalaskoðun
Bláa lónið
Ganga/fjallganga
Matur /veitingastaðir
Reykjavík
Goshverir
Hverir og jarðhiti
Jöklar

N=9.286

Matarauður Íslands

Viðhorfskönnun Íslandsstofu (n=5085)

40% að jafnaði telja að hér sé að finna spennandi veitingastaði, 76,5% vilja læra um menningu og sögu. Ísland þekktast fyrir fisk skyr og ull

Þegar þú hugsar um Ísland hvað kemur fyrst upp í huga þér? Þeir sem nefndu Food/drink/cuisine

Þegar þú hugsar um Ísland hvað kemur upp í huga þér? Þeir sem nefndu Food/drink/cuisine (% af 10 algengustu svörunum)

Matarauður Íslands

Matarferðaþjónusta

- Samþætting innan virðiskeðju og auka aðgengi staðbundins hráefnis (frumframleiðendur, veitingahús, flutningsleiðir og dreifing, verslanir, sveitafélög)
- Miðlun og markaðssetning innan- og utanlands
- Vottanir og merkingar
- Íþyngjandi regluverk - Túlkun
- Menntun fagfólks
- Viðhorfskannanir svæðisbundnar

Matarauður

- Talað fyrir að stefna í matarferðaþjónustu verði tekin samhliða ferðamálastefnu. - Kynnt innan markaðsstofa og Ferðamálastofu (DMP áfangastaðaáætlanir) stefnumótun og markaðssetning
- Millilíðalaus viðskipti – know your farmer know your food
- Greiningarvinna fyrir Beint frá býli, regluverk skoðað og möguleikar til vaxtar
- Matarstígar - Samvinna við Norðurslóðastíg
- Ýta undir vinnu við lausn á dreifileiðum í héraði
- Þjóðlegir réttir og veitingastaðir
- Til Sjávar og sveita startup
- Samtal við veitingakeðjur vegna „smásöluhorns“
- Önnur verkefni á umræðustigi

Matarauður Íslands

Trend:

Heilnæmt (sjálfbært, lífrænt), fljótlegt, svæðisbundin matvæli
Milliliðalaus viðskipti
Umhverfisvænar pakkningar

ánægja

Ánægja & eftirspurn neytenda

Orðspor, jákvæð orðræða, aukin eftirspurn, áhugi á framþróun

Aukin ánægja skapar meiri tryggð
- Meiri ásókn í íslenskar vörur
- Hvetur til meiri framleiðslu
- Eykur svigrúm til vöruþróunar

Viðhorfskannanir meðal erlendra gesta. Mikilvægt að séu svæðisskipt og ítarlegri en í dag.

Viðhorfskannanir meðal Íslendinga. Icelandic lamb, SI, Landskönnun mataræðis. Samvinnuverkefni!

Matarauður Íslands

Þjóðlegir réttir á okkar veg 2018

Það sem við viljum – vilja ferðamenn prófa

Efla áhuga og þekkingu á íslensku hráefni og tengja við matarmenningu.
Taka púlsinn á viðhorfi þjóðarinnar til þjóðlegra rétta og hvað þá langar að borða við þjóðvegina

Heiðarlegur, heimilislegur matur og fljótgerðir réttir– mjög fjölbreyttar uppskriftir úr öllum fæðuflokkum

Í boði á 16 veitingastöðum vítt og breitt um landið í sumar

Við erum fyrirmyndir erlendra gesta
Okkar neysluhegðun og orðræða
mótar eftirspurn og væntingar

Matarauður Íslands

Matur leysir ekki allan vanda, en án matar verða engin vandamál leyst

Kjóstu þinn uppáhaldsrétt

www.mataraudur.is

Matarauður Íslands

okkur að góðu

Íslendingar búa við þau skilyrði að geta framleitt gæðavörur í sátt við sjálfbæra þróun. Hvernig erum við að nýta það?

Orðræða um íslensk matvæli þarf að hverfast meira um stolt og þekkingu. Stolt er sterkur drifkraftur. Verð og gæði verða að haldast í hendur

Matur stór partur af ímynd þjóða. Drögum Íslendinga og gesti að hlaðborði íslenskra krása, upplýsum um sérstöðu þeirra og heilnæmi og teflum fram sögu okkar sem birtist í matarmenningu og hefðum

Mikilvægi norðurslóða sem matvælauppspretta mun aukast á komandi árum og áratugum