



REKO is an Swedish abbreviation for **Ecological** and **Fair Trade**

The model under the name REKO comes from **Finland** and is now being used in the **Nordic** countries, **Italy** and **South Africa**

Iceland's Culinary Treasures (ICT) and **The Farmers Association** invited the farmer and entrepreneur, **Thomas Snellman**, to Iceland in March 2018 to give a **talk** and participate in a **workshop** on REKO in **Harpa**

The **first REKO group** was created shortly after his visit – but was not local

Later in the year ICT hired a **Project Manager** to promote and oversee REKO's introduction and **creation of circles** all around Iceland









PUBLIC GROUP · 3.2K MEMBERS



Files

Admin tools

1 member request

Discussion Chats Photos Events



REKO Norðurland >

PUBLIC GROUP · 584 MEMBERS





REKO Vesturland >

PUBLIC GROUP 1K MEMBERS

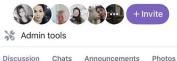


Discussion Chats Photos Events Files



REKO Austurland >

PUBLIC GROUP · 726 MEMBERS





REKO sunnanverðir Vestfirðir >

PUBLIC GROUP : 243 MEMBERS



No Admin tools

Discussion Announcements

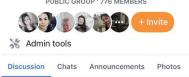
Photos Ev

Events



REKO Suðurland >

PUBLIC GROUP · 776 MEMBERS





The six REKO circles in Iceland

Plus
Messenger Groups
for each Circle
one for Managers
one for Producers
used to communicate
and decide e.g. on
delivery dates/times/places



- Boost Local Consumption (buy local)
- Use Modern Technology (Social Media) to Move Small Producers and Consumers/Restaurateurs closer to each other
- Elevate Artisian Food and Local Production
- Move Small Producers higher in the Value Chain
- No middleman increased margin for Farmers/Small Producers
- More Effective and Efficient saves time
- Pipeline for products that are not accepted by stores



How REKO works



- 1. Producers within a certain area create a Public Group on Facebook must have an appropriate licence
- 2. Consumers / Restaurateurs in the area are invited to join the Group
- 3. The Producers create an **Event** for each delivery date mark as **annoucement** and **pin** to the top
- 4. Producers that are **able to participate** that day create a **post in the event**
- 5. In the post they list what they have to offer and how much it costs
- 6. The **members** of the group get a **notification** that an **event** has been created
- 7. Consumers/ Restaurateurs order by writing a comment under the statuses where they specify what they want to order
- 8. The Producers contact the buyers through Messenger with account information and the price
- 9. The buyers **pay** electronically for the products **before** the delivery date
- 10. At the day/time of the event the producers arrive at the specific place with the products that have been ordered and paid for, and the buyers as well to pick up their products
- 11. Consumers/ Restaurateurs cannot buy products at the event that they have not ordered

visır

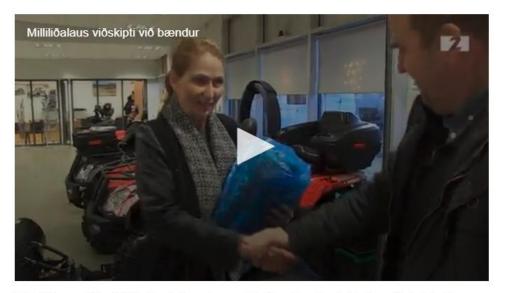


INNLENT

Ekkert smakk og ekkert vesen

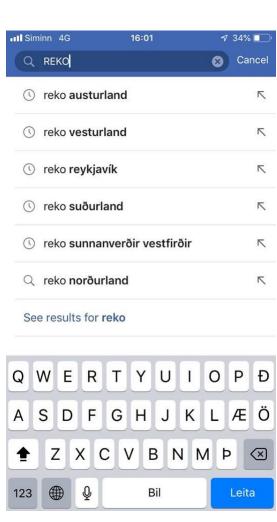
Magnús Hlynur Hreiðarsson skrifar © 16. desember 2018 20:00





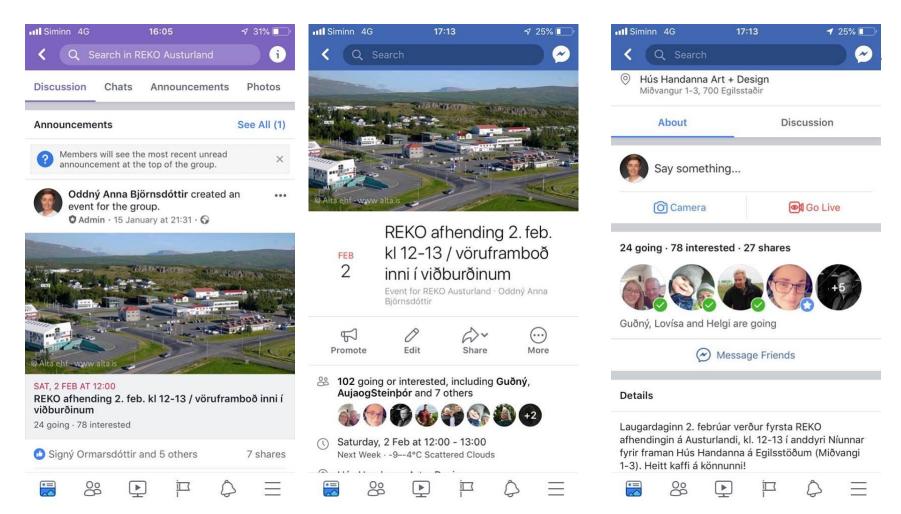
Til að losna við millið þá hafa bændur með heimavinnslu stofnað með sér hóp þar sem þeir hitta viðskiptavini á fyrir fram ákveðnum stað og tíma og afhenda þeim vöruna. "Mjög sniðugt" segir húsmóðir á Selfoss sem keypti jólasteikina með þessari nýju aðferð.

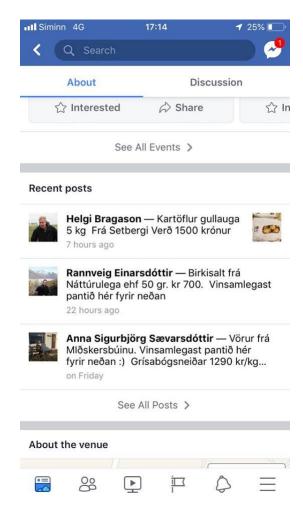
Channel 2 **Evening News** 16. Dec 2018 on REKO Suðurland





Searching for REKO groups In Iceland









Producers posts and Consumers comments (orders) inside the Event

REKO NUMBERS

from Thomas Snellman

January 2019



Skipuleggjendur hæstánægðir með fyrstu REKO-afhendingarnar á Akranesi og í Kópavogi:

Matvælaframleiðendur afhentu sínar milliliðalaust til neytenda

stefnu og vinnustofu



til rúms hér á landi og... LESA MEIRA >

Skessuhorn hefur undanfarnar vikur sagt frá nýrri tegund dreifileiða:

Fjölbreytt úrval í boði á fyrstu REKO afhendingunni Laugardaginn 13. október fer fram fyrsta afhending hópsins "REKO Ve leið er fyrsta REKO afhendingin hér á landi.... LESA MEIRA >

REKO News með vörur sínar í þéttbýlið Coverage – Fyrsta afhending svokallaðra REKO-hópa verður næstkomandi laugardad

netsala og markaðssetning...

a beint af býli?

Bítið - Vilja bændur selja meira beint af býli?

Arnheiður Hjörleifsdóttir bóndi á Bjarteyjarsandı ræddi við оккиг

O 69 ☐ 2. október 2018 O 08:42 O 0:09 BÍTIÐ

Sample of

Skipuleggjendur ánægðir með fyrstu REKO afhendingarnar

Milliliðalaus viðskipti á Facebook milli framleiðenda og neytenda:

Samfélagið

Matur á netinu, nýting almenningssvæða og örverur. ... Þórhildur Ólafsdóttir. (Aftur í kvöld) Brynia Laxdal. verkefnastjóri matvælalandsins Íslands: mat úr næsta nágreni og ... Brynja Laxdal, verkefnastjóri

Smáframleiðendur og bændur koma

Ekkert smakk og ekkert vesen

21 JAN REKO, HVAÐ ER ÞAÐ?

Huamyndafræði REKO gengur út á b bændum/heimavinnslugðilum/smá

n þeir hitta viðskiptavini á fyrir fram ákveðnum stað og tíma og afhenda þeim

REKO hringir um milliliðalaus viðskipti

Matarauður Íslands hefur í samstarfi við Bændasamtök Íslands unni REKO hugmyndafræðinni af stað hér á landi... LESA MEIRA:

Birt bann 18. október 2018

Mannlegi þátturinn - Hætt deg efni, beint frá býli og dans agak

Samfélagið - Ófrjósemisaðgerðik Milliðiðalaus matarinnkaup.

oóndinn og frumkvöðullinn Thomas Snellman h

Næstu afhendingar verða 3. og 17. nóvember

Milliliðalaus viðskipti með

matvörur - Upptökur

FORSÍÐA > FRÉTTIR OG TILKYNNINGAR

Fyrsta afhending úr svokölluðum

REKO Suðurland – milliliðalaus

viðskipti

gera sér mat úr Facebook

Fyrsta REKO afhending á Norðurlandi þann

News from the East (Austurland)



Mikill áhugi á REKO hugmyndafræðinni á Austurlandi

Höfundur: Gunnar Gunnarsson - Skrifað: 14. janúar 2019.

Bændum, heimavinnsluaðilum og smáframleiðendum er boðið til fundar um REKO hugmyndafræðina á Austurlandi á Egilsstöðum annað kvöld. Hugmyndirnar ganga út á að koma á fót milliliðalausri sölu milli framleiðenda og neytenda.

"Það hafa margir sýnt áhuga og við höfum verið að tala við fólk," segir Oddný Anna Björnsdóttir, verkefnastjóri REKO hjá Matarauði Íslands og bóndi í Gautavík í Berufirði.

Hún hefur unnið að því að koma REKO af stað á Íslandi en þegar eru komnir á fót hópar í Reykjavík, Vesturlandi, sunnanverðum Vestfjörðum, Norðurlandi og Suðurlandi.

Samband neytanda og framleiðanda

REKO gengur út á að nýta nútímatækni, Facebook, sem dreifileið fyrir vörur bænda, heimvinnsluaðila og smáframleiðenda til neytenda.

Fyrirmyndin kemur frá Finnlandi en REKO er skammstöfun og þýðir "vistvænir og heiðarlegir viðskiptahættir". Þar hafa bændur, heimavinnsluaðilar og smáframleiðendur náð að auka veltuna umtalsvert með þáttföku í REKO og ætti það sama að geta orðið

Tilgangurinn er að efla nærsamfélagsneyslu og færa framleiðendur og kaupendur nær hver öðrum; gera matarhandverki og heimavinnslu hærra undir höfði og færa smáframleiðendur ofar í virðiskeðjuna.

"Hugsunin er að koma á fót dreifileið sem sparar bæði neytendum og framleiðendum tíma. Þetta gefur neytendum tækifæri til að kynnast framleiðanda og framleiðandinn getur fengið viðbrögð við vöru sinni."

Aðeins afhent það sem pantað er

hér á landi.





FORSÍÐA STJÓRNSÝSLA ÞJÓNUSTA DJÚPIVOGUR MANNLÍF

470 8700 Leita

Forsíða / Fréttir / Aðahvefur / Samráðsfundur fyrir bændur, heimavinnsluaðila og smáframleiðendur

SAMRÁÐSFUNDUR FYRIR BÆNDUR. HEIMAVINNSLUAÐILA OG SMÁFRAMLEIÐENDUR





₩ Hlusta





Samráðsfundur fyrir bændur, heimavinnsluaðila og smáframleiðendur

Þriðjudaginn 15. janúar kl. 20:00, í fundarsal Austurbrúar Egilsstöðum, verður samráðsfundur fyrir bændur, heimavinnsluaðila og smáframleiðendur sem hafa áhuga á að taka þátt í REKO Austurland. Meðlimir REKO Hornafjörður eru hvattir til að mæta líka.



















Thank You





Our Heritage Your Treat