Nordisk Ministerråd

Matarauður Íslands

Sjálfbær ferðaþjónusta

Hvert verður hlutverk staðbundinna matvæla í ferðaþjónustu framtíðar?

Nordisk Ministerråd

Mataraúður Íslands

Matarupplifun er órjúfanlegur þáttur í lífi ferðamanna hvar sem þeir koma, hvort sem hún er megin tilgangur ferðalagsins eða ekki.

Nordisk Ministerråd

Mataraauður Íslands

Mikil vakning á þeim verðmætum sem liggja í staðbundinni matvælaframleiðslu, matargerð & matarmenningu

Að sama skapi er aukin áhersla lögð á sjálfbærni í matvælaframleiðslu og ferðaþjónustu þannig að jafnvægi milli vaxtar og verndar sé gætt.

Nordisk Ministerråd

Matarauður Íslands

Hvernig munu hreyfiöfl eins og loftslagsbreytingar og neysluhegðun móta ákvarðanir sem stuðla að meiri sjálfbærni og nýsköpun í matvælaframleiðslu og ferðaþjónustu framtíðarinnar?

Nordisk Ministerråd

Matarauður Íslands

The Icelandic Project Committee

Brynja Laxdal
Project Leader

Matarauður Íslands

Ministry of Industries and Innovation

Ásta Kristín Sigurjónsdóttir
Work Package Leader

Íslenski Ferðaklasinn
Iceland Tourism Cluster

Arnljótur Bjarki Bergsson
Work Package Leader

matís

Thora Valsdóttir
Work Package Leader

matís

Nordic network
Denmark, Greenland, Faroe Islands, Norway, Sweden, Finland & Aland Islands & EMBLA

Expert group
Guðrún Þóra Gunnarsdóttir
Laufey Haraldsdóttir
Karl Friðriksson
Guðjón Þorkelsson

Sjávarútvegs- og landbúnaðarvörur eru undirstaða fæðuöryggis og gegna stóru hlutverki í sjálfbærri þróun og lýðheilsu.

Mikilvægi norðurslóða sem matvælauppspretta mun aukast á komandi árum og áratugum þó að áhrifa loftslagsbreytinga sé einnig farið að gæta þar.

Nordisk Ministerråd
Mataraauður Íslands

Neytendur/ferðamenn eru sterkt hreyfiafl í hagkerfi matvælaeftirspurnar.

Neysluhegðun og orðræða heimamanna eru fyrirmyndir erlendra gesta, móta eftirspurn og væntingar.

Aðferðafræði

A) Framtíðargreining

- Fjölsjónarhornagreining (multiple perspective): Greina skoðanir gegnum samfélagsmiðla, greina efnistök frétta og skýrslna eftir lykil- og leitarorðum. Horfa til vísbendinga (e.signals), mynsturs (e. trends & megatrends) og hreyfiafla (e. drivers)

- Úrvinnsla

Aðferðafræði

B) Samnorræn þekkingarmiðlun

Nýta áherslur mismunandi fræði- og atvinnugreina í gegnum vinnustofur, ráðstefnu, samfélagsmiðla og hackathon.

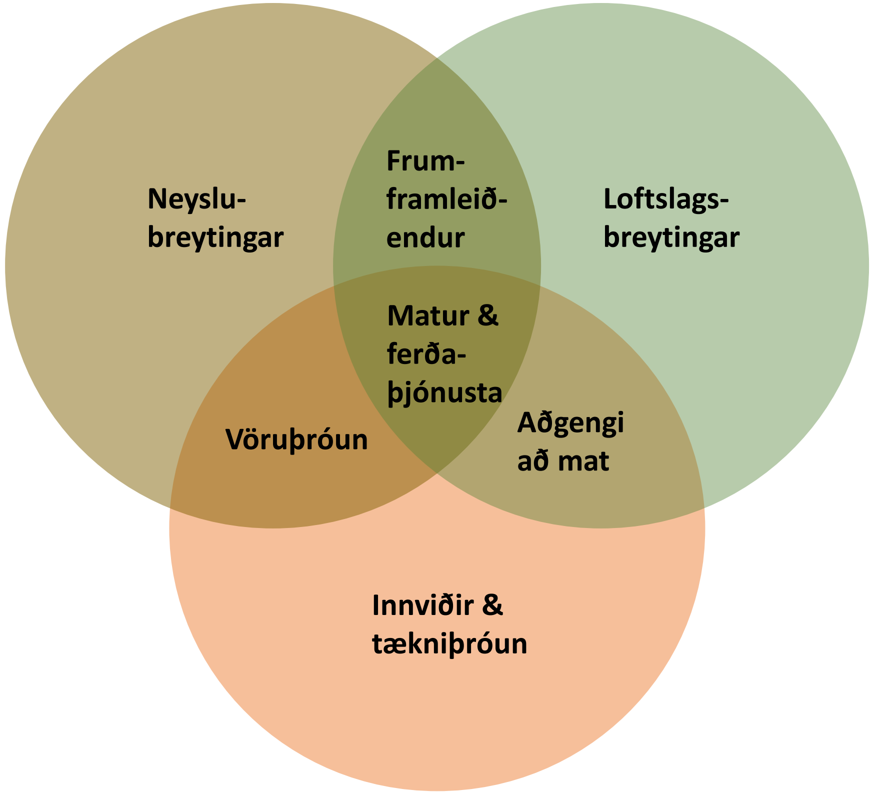
Nordisk Ministerråd

Matarauður Íslands

Styrkja upplýstar ákvarðanir frumframleiðanda, ferðaþjónustu og matarfrumkvöðla vegna mögulegra breytinga á matarlandslagi og eftirspurnar ferðamanna. Ryðja braut fyrir nýsköpun og atvinnutækifæri

Efla þekkingu og draga fram samkeppnishæfni Norðurlanda í sjálfbærri matvælaframleiðslu og ferðaþjónustu og styrkja þátt matarmenningar og upplifunar

Styðja við stefnumótun og heildræna uppbyggingu á mat í ferðaþjónustu þar sem slíkt er ekki til staðar



Nordisk Ministerråd

Mataraúður Íslands

Matur leysir ekki allan vanda, en án matar verða engin vandamál leyst

...OKKUR AÐ GÓÐU